

**Ежегодное заседание Международного комитета маркетинга и связей с общественностью (MPR)** состоится в рамках XXV Генеральной конференции ИКОМ.

**Главная тема заседания:** "Трансформация музейной коммуникации в меняющемся мире"

**Подтемы конференции:**

- Реакция музея на глобальные проблемы;
- Местные сообщества и музеи;
- Пересмотр роли маркетинга и PR в музейной работе.

**Формат выступления** - практически ориентированные доклады (20 минут) с презентацией.

Заявка на выступление должна включать:

- Название доклада;
- Фамилия и имя, домашний адрес и адрес электронной почты докладчика;
- Место работы докладчика;
- Подтему конференции, в рамках которой будет представлен доклад;
- Тезисы доклада (до 250 слов) структурированные по принципу: введение, цели и заключение.

**Крайний срок подачи заявки на выступление – 22 февраля 2019 года.**

Документы принимаются по адресу: [icommprsubmissions@gmail.com](mailto:icommprsubmissions@gmail.com)

*Тезисы принимаются на английском языке в форматах Word (.doc), Rich Text Format (.rtf) или PDF. Заявка на конференцию должна соответствовать обозначенным выше подтемам конференции.*