

Вести ИКОМ

Музеи в меняющемся мире



Рубрику ведет К. Новохатько
Перевод А. Гнедовского

Международный день музеев 2012: «Инструкция по применению»

До появления в 1977 году Международного дня музеев существовал так называемый «Музейный крестовый поход» – ежегодное мероприятие, призванное объединить музейное сообщество. Однако именно новый праздник смог привлечь такое широкое внимание. Для придания стройности и единства в 1992 году Консультативным комитетом ИКОМ была впервые предложена общая тема Международного дня музеев, а в 1997 году впервые был создан официальный плакат Дня. 2011 год и вовсе стал поворотным: организаторы запустили официальный сайт, разработали информационный комплект и привлекли институциональных партнеров. Тогда же ИКОМ стал патроном Европейской ночи музеев. *В 2012 году Международный день музеев отметит свое 35-летие!*

ТЕМА 2012 ГОДА: «Музеи в меняющемся мире. Новые вызовы, новое вдохновение»

Сегодня жизнь меняется быстрее, чем когда-либо. Новые технологии порождают новые идеи, гигабайты информации, новости о всё менее стабильном климате. Современные музеи должны подстраиваться под безумный темп движения и развития общества, чтобы их голос был слышен. Тема «Музеи в меняющемся мире» является признанием того, что культурные институты сталкиваются с интерпретацией и существованием во все более изменчивом поле. Каждый может встретить-

ся с уникальным набором целей, интересов и аудиторией. Но необходимость преуспевать в условиях этих изменений – это то, что объединяет все музеи – большие и маленькие. Таким образом, Международный день музеев 2012 посвящен формированию будущего настолько же, насколько и отражению и интерпретации таких вопросов как климатические изменения и новые электронные медиа.

Выбор темы также связан с проведением в июне 2012 года в Рио-Жанейро Всемирного саммита по устойчивому развитию, где будут пересмотрены обязательства, данные государствами для обеспечения устойчивого развития на встрече в 2002 году и утверждены новые цели на следующие 10 лет. Саммит особо подчеркнет значение мирового сотрудничества с целью управлять глобальными проблемами и кризисами, в том числе экологическими и климатическими. Музеи, по мнению Международного совета музеев, должны занять одну из ключевых позиций в процессе становления нового общества, его информирования и развития.

Пять вопросов, вокруг которых Вы можете построить свои программы:

- **Роль музеев в «новом» обществе.** Музеи сталкиваются с уникальными вызовами, связанными с их социальной, политической и экологической средой. Они играют ключевую роль в развитии общества посредством образования и демократизации

- **Устойчивость окружающей среды.** Музеи могут являться прекрасными защитниками эколо-



гической неприкосновенности и устойчивости, сохранения природных ресурсов и уменьшения уровня вредных выбросов

- **Использовать прошлое, чтобы построить будущее.** Музеи являются хранителями всемирного наследия и создают непрерывную связь прошлого и будущего

- **Новые медиа.** Музеи быстро учатся использовать некоторые новые медиа средства и этим демонстрируют готовность говорить с аудиторией на одном языке

- **Инновации.** Музеи должны внедрять инновации, чтобы отвечать на социальные изменения и приспосабливаться к новым ожиданиям посетителей

ВАША РОЛЬ

Чтобы Международный день музеев отвечал своим целям, ИКОМ нужна помощь самих музеев, Ваша помощь! Именно Вы являетесь посланниками Международного дня музеев. Именно Вы можете сделать этот день успешным. Ваша программа Международного дня музеев 2012 войдет в национальную или региональную программы.

Для того чтобы спланировать Международный день музеев Вы можете:

- Использовать предоставленные графические материалы, чтобы самостоятельно создать программу мероприятий, связанных с темой Международного дня музеев, и которые привлекут дополнительную публику в Ваш музей.

- Использовать праздник для того, чтобы найти финансирование и наладить партнерские связи.

- Работать со школами, ассоциациями и другими музеями, чтобы привлекать новые аудитории.

- Распространять информацию о Международном дне музеев посредством СМИ.

Как создать свою программу

В результате проведения Международного дня музеев Ваш музей может не только привлечь но-

вых посетителей, но и повысить узнаваемость своего музея. Для этого необходимо разработать маркетинговую стратегию. Прежде всего, нужно понять «Что? Где? Кто? И как?» и ответить на вопросы:

- **Цель.** Привлечь новую публику? Привлечь новый тип посетителей? Улучшить образ музея? Выделить нашу принадлежность к музейному сообществу?

- **Целевая аудитория.** Обычные посетители? Новая публика? Социально не защищенные слои? Люди с ограниченными физическими возможностями?

- **Партнеры.**

- **Позиционирование.** Как инновационный музей? Как социально-ориентированный музей? Как динамично развивающееся учреждение? Как музей, для которого важен контакт с публикой?

- **Ресурсы.** Есть ли у нас средства в бюджете для организации мероприятий? Можем ли мы выделить специальную команду для организации мероприятий?

- **Финансирование.** Нужно ли нам дополнительное финансирование? Откуда мы его привлечем? А что можем сделать самостоятельно?



После этого нужно последовательно совершить шесть важных шагов:

1. Определить целевую аудиторию.
2. Найти партнеров и спонсоров.
3. Разработать бюджет.
4. Разработать неожиданную программу мероприятий.
5. Разработать коммуникационную стратегию и программу продвижения своих мероприятий.
6. Сделать оценку после проведения мероприятий, так как это поможет при подготовке мероприятий на будущий год.

Примеры мероприятий, которые можно организовать в Международный день музеев:

- День открытых дверей, более долгие часы работы, работа в ночное время, бесплатные экскурсии.

- Специальные экскурсии, базирующиеся на теме Дня, с оригинальной программой или в неожиданных местах. Например, экскурсия по «музейной кухне», краткосрочные научно-исследовательские экспеди-

ции, посещение фондохранилищ или изучение коллекций, показ недавно отреставрированных предметов, общение с экспертами.

- Конференции, круглые столы и семинары. Например, вместе с экологами, на тему сортировки и переработки мусора.

- Открытие новых площадок, зданий.
- Специальные культурные мероприятия. Концерты, перформансы, кинопоказы.

- Мероприятия с использованием социальных сетей, интернет семинаров, интернет экскурсий или виртуальных галерей.

- Игры, соревнования, выборы Мисс Музея.
- Организация мероприятий на весь день, вечерних или ночных.

ДЕТИ

Создание специальных образовательных программ повышает осведомленность молодого поколения о роли музеев в обществе. Совместная работа со школами поможет определить, какой формат более подойдет для темы «Музеи в меняющемся мире».

Вы можете, например:

- Создать образовательные материалы
- Провести практические семинары («ролевые игры», конкурсы, поиск сокровищ и пр.)
- Разработать экскурсии, адаптированные для различных типов детской аудитории
- Совместно с молодежью подготовить выставку, посвященную климатическим изменениям. Активное участие в работе поможет им лучше понять проблематику вопроса

- Организовать совместные программы с научными институтами

Примеры мероприятий по теме «Музеи в меняющемся мире»:

- Углубление знаний посетителей о сортировке и переработке мусора

- Создание предметов из переработанных материалов

- Организация опросов, конкурсов, игр, касательно уровня выбросов CO₂

- Организация экскурсий

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Плакат

Вы можете самостоятельно напечатать плакат Международного дня музеев в формате А3 или А4 или же заказать печать полноразмерного плаката. В этом году впервые в дополнение к плакату, подготовлен также интернет-баннер, флаеры и открытки. С 2011 года благодаря Национальным комитетам плакат и все дополнительные материалы будут переводиться на 37 языков.

Создайте Ваш уникальный плакат!!! ИКОМ создает версию постера с пустым пространством в левом

нижнем углу, где Вы можете поместить информацию о Вашем музее, партнерах и мероприятиях, которые Вы планируете провести. Официальные логотипы, однако, не должны быть перемещены или убраны. Макет плаката вы можете получить в Исполнительной дирекции ИКОМ России или на сайте www.icom.org.ru

Официальный сайт МДМ
<http://imd2012.icom.museum>

Вы можете направить информацию о Ваших мероприятиях Международного дня музеев для размещения на сайте Дня в ИКОМ России до 15 апреля 2012 года (на английском языке).

Финансовые партнеры

- Финансовая поддержка для каждодневного функционирования или для специальных мероприятий, таких как Международный день музеев. Такая поддержка может быть оказана как компаниями, так и властями

- Натуральная помощь – компания помогает Вам, предоставляя необходимые продукцию или услуги

- Помощь в форме предоставления в Ваше распоряжение части своего штата

Вы можете следовать следующему алгоритму:

1. Разработайте смету и определить свои нужды. Подготовьте брошюру, презентующую Вашу организацию, программу мероприятий и смету бюджета. Будьте амбициозны, но оставайтесь реалистичными!

2. Проанализируйте Ваши спонсорские взаимоотношения, которые уже есть на данный момент или были в недавнем прошлом.

3. Ищите новых партнеров среди компаний, заинтересованных в привлечении той же группы населения, что и Вы (для чего и необходимо выделять целевую группу на начальном этапе проектирования).

4. Компании заинтересованы в участии в программе с самого

начала. Лучше всего назначить одного представителя Вашей организации для ведения переговоров с компанией на протяжении всего периода работы.

5. Предлагая партнерские отношения, адаптируйте их под конкретную компанию. Партнерство эффективно, когда взаимодействие строится на общих ценностях. Не забывайте, что компания спонсирует Вас еще и для создания собственного позитивного образа.

Например:

- Логотип спонсора на всех информационных материалах Дня, в частности на плакате и пресс-релизе.

- Пригласите ваших партнеров участвовать в пресс-конференции, посвященной Международному дню музеев.

- Предоставьте партнерам возможность установить свой стенд или стойку с материалами на время мероприятий.

- Вовлекайте сотрудников компании-партнера в непосредственную организацию и проведение мероприятия, пригласите их семьи участвовать в Ваших мероприятиях.

- Организуйте неформальный прием для спонсоров и партнеров

6. Наконец, необходимо оценивать влияние партнерства и на Вашу организацию, и на компанию-партнера. Помимо Международного дня музеев, эф-

фективные спонсорские проекты – это долгие партнерские взаимоотношения.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СО СМИ

Информационная поддержка и презентация мероприятия – это ключ к успеху!

Журналисты получают множество пресс-релизов. Ваше мероприятие должно быть оригинальным, выделяться среди других – как и информационные материалы о них. Но старайтесь быть проще – сложные программы почти никогда не упоминаются в СМИ.

Помните, что партнерские проекты вызывают большое внимание со стороны СМИ. За счет сотрудничества с другими музеями, Вы также можете снизить свои расходы на рекламу. Важно:

- График контактов с журналистами (каждый месяц, каждую неделю...) на основе типа СМИ. Встречу с телевизионными и радиожурналистами можно провести за неделю или несколько дней до мероприятия.

- Обновите Вашу базу СМИ и не забывайте про новостные агентства. Важно привлекать все виды СМИ – радио, телевидение, общенациональные газеты, региональные издания, университетские газеты, профессиональные и бесплатные издания.

- Обзвоните ключевых журналистов. Не посылайте слишком много писем. Не стесняйтесь звонить знакомым журналистам и просить их распространить Вашу информацию среди коллег.

- Снабдите ключевые фигуры подробной информацией, качественными фотографиями и прямыми контактами для интервью.

- Организуйте пресс-конференцию, пригласите партнеров и спонсоров, представителей власти.

НО ВСЕГДА – ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ПАРТНЕРСКИХ СОГЛАШЕНИЙ, ОБЩЕНИИ С ПРЕССОЙ ИЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ – ПОМНИТЕ О СВОИХ ЦЕЛЯХ И ЗАДАЧАХ.

ЕВРОПЕЙСКАЯ НОЧЬ МУЗЕЕВ 2012

Второй год подряд ИКОМ будет патроном Европейской ночи музеев. В 2012 году Европейская ночь музеев состоится в ночь с 19 на 20 мая.

Цель Ночи музеев – сделать музеи более доступными для публики, в частности, для новой молодой аудитории и объединить Европейские музеи вокруг общего фестиваля и дружеского мероприятия. В 2011 году более 4000 европейских музеев в 40 разных странах участвовали в Ночи музеев.

Совет Европы и ЮНЕСКО являются патронами Ночи музеев, Французская федерация друзей музеев и Французское объединение национальных музеев являются партнерами мероприятия.

