**Правила использования логотипа ICOM**

**Объект:** Имя ICOM, логотип и символ

**Дата:** 1 июня 2007

**Цель:** Целью этого Документа является запрет на использование имени, логотипа и символа ИКОМ в целях, выходящих за рамки дозволенного этим документом.

**Политика:**

Слова, логотипы и символы, использующиеся для обозначения Международного Совета Музеев (International Council of Museums), не могут быть использованы в личных или коммерческих целях без предварительного письменного разрешения Генерального Директора, который должен предварительно проконсультироваться по этому вопросу с Председателем Комитета по правовым вопросам и членами Исполнительного Совета, если это необходимо. Разрешения будут даны только в тех случаях, к которым у ИКОМ есть музееведческий, образовательный, исследовательский или общественный интерес.

1. **Определение Имени или Логотипа**

Имя – Международный Совет Музеев \ International Council of Museums

Логотип – круг с акронимом ICOM. Буква I состоит из параллельных линий, буква О увеличена в размерах и увенчана дугой, идущей от промежутка между буквами I и C и до центра буквы О. Официальный логотип может содержать, а может и не содержать следующий текст: INTERNATIONAL COUNCIL OFMUSEUMS, CONSEIL INTERNACIONAL DES MUSEES и CONSEJOINTERNACIONAL DE MUSEOS, - который расположен под акронимом.

1. **Использование Имени, Логотипа и Символа ИКОМ**

**Наименование, Логотип и Символ ИКОМ могут быть использованы:**

1. Национальными Комитетами ИКОМ в качестве части их официального наименования
2. Международными Комитетами ИКОМ в качестве части их официального наименования
3. Региональными Объединениями ИКОМ в качестве части их официального наименования
4. Присоединенные организации ИКОМ могут использовать имя и сокращение, но не могут использовать логотип ИКОМ на своей документации
5. Организации, проводящие Генеральную Конференцию ИКОМ, на всей документации, связанной с Генеральной Конференцией
6. Сотрудники и члены Президиумов ИКОМ на своих визитных карточках, при условии того, что на ней не присутствует имя, акроним или логотип другой организации
7. В брошюрах, листовках и других документах, печатаемых Национальными и Международными Комитетами и Региональными ассоциациями.
8. На официальной корреспонденции.

**Наименование, Логотип и Символ ИКОМ не могут быть использованы:**

1. Для продуктов или услуг не совместимых с имиджем ИКОМ как международной организацией, занимающейся распространением музееведческого образования, исследований и служением обществу
2. Не могут быть переработаны, модифицированы или ассоциированы с другими национальными, международными институтами, компаниями или организациями
3. Для личных или коммерческих целей
4. На почтовых бланках или других формах личной или коммерческой корреспонденции
5. Не могут быть напечатаны на бланках, визитках, брошюрах, буклетах или корреспонденции в форме или размере меньшем, нежели сопутствующий текст.
6. Не может быть изменен их цвет. Буквы должны быть темно-синими, а буква О вместе с дугой – серая.

**Для получения разрешения на использование логотипа ИКОМ** необходимо написать на имя Президента ИКОМ России письмо с подробным изложением мотивации, значения привлечения логотипа ИКОМ и фактических подробностей размещения (где планируется размещать, будут ли рядом другие логотипы и тд) и направить его в [Исполнительную дирекцию ИКОМ России.](http://icomrussia.tmweb.ru/data/contacts/)