



Генеральный партнер ИКОМ России

Вариант партнерства

Генеральный партнер ИКОМ России

Размер партнерского пакета: 3 000 000 рублей

- Рассылка информации о компании-партнере подписчикам ИКОМ России (две рассылки). Целевая аудитория: представители музейного сообщества.
 - Упоминание о компании-партнере на страницах ИКОМ России в социальных сетях (одно упоминание).
 - Размещение информации о компании-партнере на сайте ИКОМ России в разделе «Музейные партнеры» сроком на один год.
 - Размещение баннера компании-партнера и гиперссылки на сайт компании-партнера на титульной странице сайта ИКОМ России сроком на один год.
 - Размещение логотипа компании-партнера в презентациях, посвященных деятельности ИКОМ России, в течение одного года (детали обсуждаются в индивидуальном порядке).
- Размещение логотипа компании, а также информации о компании-партнере в отчетной презентации за год: русскоязычная презентация размещается на сайте ИКОМ России, англоязычная презентация направляется в штаб-квартиру ИКОМ в Париже, а также размещается на англоязычном сайте ИКОМ России.
 - Размещение логотипа компании-партнера в информационных, пресс- и рабочих материалах не менее чем двух мероприятий, организатором которых выступает ИКОМ России в течение года.
 - Размещение информации о компании-партнере в рабочих материалах не менее, чем двух мероприятий, организатором которых выступает ИКОМ России в течение года.

Генеральный партнер ИКОМ России

Размер партнерского пакета: 3 000 000 рублей

- Размещение логотипа компании-партнера на баннере/электронной заставке не менее чем двух мероприятий, организатором которых выступает ИКОМ России, в течение года.
- Размещение логотипа компании-партнера в издании по итогам не менее чем двух мероприятий, организатором которых выступает ИКОМ России, в течение года (при наличии публикаций).
- Распространение информационного материала компании-партнера среди членов ИКОМ России в электронном виде (на электронном носителе или посредством передачи через электронную почту - одна рассылка в год).
- Распространение листовок / буклетов компании среди членов ИКОМ России путем раздачи или рассылки почтовыми отправлениями (не более 1500 шт. в год).
- Бесплатное индивидуальное членство в ИКОМ для двух сотрудников компании-партнера сроком на один год.
- Упоминание компании-партнера в ходе Общего собрания членов ИКОМ России (проводится раз в три года).
- Размещение логотипа, а также информации о компании-партнере в информационных, пресс- и рабочих материалах Общего собрания членов ИКОМ России (проводится раз в три года).
- Выступление представителя компании-партнера в рамках Общего собрания членов ИКОМ России (проводится раз в три года).
- Упоминание Генерального партнера ИКОМ России в форме информационной рассылки ИКОМ России (не менее пяти рассылок в месяц).
- Упоминание Генерального партнера ИКОМ России в подписи к письмам, направляемым с электронного адреса ИКОМ России - icom.russia@gmail.com
- Выступление на итоговом заседании Президиума ИКОМ России, в рамках которого подводятся итоги года.