



# Сайт + СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Вариант партнерства

# Сайт + социальные сети

Размер партнерского вклада : 65 000 р.

- Размещение информации о компании на сайте ИКОМ России в разделе «Музейные партнеры» сроком на один год с момента размещения (Информация включает краткое описание (не более 150 слов), иллюстрацию, а также контакты компании-партнера, в том числе ссылку на сайт).

- Распространение информации о компании по рассылке ИКОМ России. Целевая аудитория: представители музейного сообщества.
- Упоминание о компании-партнере на страницах ИКОМ России в социальных сетях (одна информационная заметка, не содержащая прямой рекламы).