

Рекомендации ИКОМ России по разработке определения понятия «музей» 2018 г.

Справка

С целью обсуждения в российском музейном сообществе необходимости изменения понятия «музей», закрепленного в действующих документах Международного совета музеев (Этический кодекс в редакции от 2016 г), ИКОМ России предпринял следующие действия:

- В рамках XX Международного фестиваля «Интермузей — 2018» (31 мая 2018 г) организовал Круглый стол «Что такое музей сегодня», в ходе которого попытался выявить разные точки зрения музейных специалистов относительно миссии, целей и функций музеев в современном мире. Мероприятие посетили более 120 человек, впоследствии пост-релиз и видеозапись дискуссии были размещены в свободном доступе на ресурсах ИКОМ России: <http://icom-russia.com/data/materialy-konferentsiy/kruglyy-stol-chto-takoe-muzey-segodnya/>
- Провел онлайн-опрос, направленный на выявление отношения музейного сообщества к существующему определению понятия «музей» (в период с 13 июля по 6 августа 2018 г.). В исследовании приняли участие 155 человек. Среди респондентов: сотрудники музеев – 68%, независимые эксперты в сфере музейного дела – 9 %, преподаватели дисциплин, связанных с музейным делом – 8 %, представители профессиональных музейных организаций/ассоциаций – 5 %, аспиранты и студенты, обучающиеся по специальностям, ориентированным на музей – 4 %, представители иных сфер и профессий – 6 %.
- Сформировал Рабочую экспертную группу, в состав которой вошли сотрудники музеев, представители академической среды, консультанты и исследователи в области музейного дела. На основе результатов опроса и проведенных дискуссий экспертами разработаны рекомендации по составлению нового определения понятия "музей".

ИКОМ России рекомендует Постоянному комитету ИКОМ по разработке определения понятия «музей»

1. Принять во внимание, что в рамках исследования ИКОМ России большинство музейных специалистов (63%) высказалось за необходимость пересмотра текущего определения понятия «музей». В качестве обоснования такой позиции респонденты отметили следующие основные причины: определение «устарело и не отражает современных реалий» (38%)¹, «не имеет достаточных связей с практикой» (16%), «далеко от сути музейной работы» (13%).
2. Отметить, что в текущем определении понятия «музей» в российском музейном сообществе наибольшие противоречия вызывают формулировки: *“действующая на постоянной основе некоммерческая организация”*, *“служит обществу”*, *“заботится об общественном развитии”*, *“с целью обучения и развлечения”*.
3. Рассмотреть возможность определять музей как «социальный институт». Этот термин несет большую смысловую нагрузку и отменяет необходимость вводить такие уточнения, как «служит обществу» и «заботится об общественном развитии», поскольку социальный институт создается для удовлетворения потребностей общества и его развития. Кроме того, социальный институт включает в качестве элементов не только само учреждение, но и определенные ценности, роли и нормы, связанные с его

¹ Примечание: В скобках указаны проценты голосов, отданных за данные варианты ответов.

функционированием. Такой подход чрезвычайно важен для признания специфики музейной деятельности и закрепления профессии музейного работника.

4. При формулировке нового определения уделить особое внимание тому, чтобы базовые функции, всегда определявшие суть музейной деятельности, сохраняли центральную роль. Сегодня мы стоим перед необходимостью учитывать новые реалии и не игнорировать изменения, происходящие в музейной практике. Однако нельзя допустить, чтобы второстепенной или размытой оказалась деятельность, связанная с выявлением первоисточников знаний и наиболее ценной части культурного и природного наследия, приобретением, сохранением, изучением и экспонированием коллекций, а также просветительской и образовательной работой.
5. Учесть при разработке нового определения те функции и задачи, которые выполняют музеи в современное время. В ходе исследования ИКОМ России респонденты особо отметили следующие процессы:
 - *актуализация наследия,*
 - *интерпретация наследия,*
 - *социальная инклюзия/укрепление социальных связей,*
 - *формирование культуры участия,*
 - *трансляция ценностей, разделяемых сообществами, группами или отдельными лицами,*
 - *содействие культурному самовыражению,*
 - *создание условий для гражданского диалога.*
6. Исключить из определения слово «развлечения», которое в ряде культур имеет негативные коннотации. Вместо него использовать формулировку «эмоциональное переживание»: в данном случае подразумевает целый спектр чувств, которые может испытать посетитель в музее. Разные предметы наследия вызывают разную реакцию и работа с этими предметами не всегда носит развлекательный характер.