

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Государственный биологический музей им. К. А. Тимирязева (г. Москва) приглашает вас принять участие во **Всероссийской научно-практической конференции «Современный музей: традиции, инновации, стратегии»**, посвящённой 100-летию музея. Конференция пройдёт **26—27 апреля 2022 года**.

Современный посетитель меняется стремительно, как и его запросы. Не стоят на месте и музеи, они ищут новые методы и формы работы, активно используют информационные технологии. Успевают ли при этом музеи «идти в ногу» с современной аудиторией? Не становится ли он заложником «интересов» посетителя? Как наладить с ним отношения и сделать так, чтобы из случайного гостя он стал верным другом музея? Ведь главное — это не только привлечь посетителя, но и организовать эту встречу так, чтобы она не стала последней. Нам кажется, что столетие — это хороший повод подвести некоторые итоги и наметить новые стратегии в рамках традиционных практик.

Конференция пройдет при поддержке Департамента культуры города Москвы. Информационные партнёры конференции: Российский комитет Международного совета музеев (ИКОМ России), Союз музеев России, Центр содействия профессиональному развитию специалистов музейной сферы «Идеи для музеев».

В программе конференции планируется обсуждение следующих вопросов:

- ✓ *Современный музейный посетитель*
 - Кто ОН и зачем НАМ это знать? (методы исследования музейной аудитории)
 - Партиципация в музее: ожидания и реальность
 - Культурная инклюзия в музее — фактор поддержания разнообразия в обществе?
 - С кем хочет общаться современный посетитель: с учёным, экскурсоводом, медиатором, волонтером?
 - Наедине со всеми. Тактики и технологии привлечения аудитории
 - Музей — платформа для дополнительного образования, досуга или эдьютейнмента?
 - Что такое музейная педагогика и зачем она нужна?
 - Музейный посетитель — желанный гость или потребитель услуг?
 - Как сделать так, чтобы посетитель возвращался?
 - В Сети. Взаимодействие с посетителем в интернете, соцсетях, онлайн-общение
- ✓ *Современная организация музейных фондов*
 - Музейный предмет — каким ты должен быть? Стратегии комплектования фондов
 - Что и как показываем: Госкаталог, открытое хранение фондов, онлайн-выставки
 - Хранитель — голубая кровь музея или кладовщик с ключами?
 - Пополнение фондов в современных реалиях: закупка, экспедиция, дарение
- ✓ *Научный компонент в современном музее*
 - Наука в музее: вчера, сегодня, завтра
 - Научная работа как форма повышения квалификации сотрудника музея
 - Наука — музей — общество — верна ли схема? Научная коммуникация в музее
 - Успевают ли музеи шагать в ногу с современной наукой?
 - Научная выставка. Для кого, для чего?
- ✓ *Современный музей и его партнёры*
 - Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты. Межмузейные проекты
 - Междисциплинарные проекты музеев

- Музей и бизнес. Лучшие практики
- Любительские клубы, кружки для школьников, локальные сообщества и музей. Дань традиции или пережиток прошлого?
- Экспозиции и выставки в современном музее*
- Срок жизни постоянной экспозиции
- Креативные формы коммуникации с посетителями на экспозиции
- «Выставочный бум» — провокация музея или запрос посетителя?
- Экспозиционер и куратор выставки. Что лучше для музея? Где и как этому учат?
- Выставка как площадка для проб и ошибок
- Выставки для искушённого посетителя
- От классической выставки к выставке игровой
- Что можно считать выставкой в виртуальном пространстве?

Для участия в конференции необходимо зарегистрироваться в гугл-форме <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfk2jcHdnEmhvrTrf3u2BS11HQJpo70CfAmNw-q1H9IDIMIA/viewform> до **15 февраля 2022 г.** К началу конференции планируется издание тезисов докладов, тексты которых просим загрузить непосредственно в гугл-форму до **15 февраля 2022 г.**

Все присланные тезисы будут опубликованы.

Окончательная программа конференции будет сформирована оргкомитетом после приёма всех тезисов. Просим принять к сведению, что количество выступлений ограничено. Проведение конференции планируется в оффлайн-формате. В связи с изменением эпидемиологической обстановки возможен перенос мероприятия в онлайн-формат.

Правила оформления тезисов:

1. Объём тезисов до 3000 знаков (с пробелами).
2. Тезисы представляются в электронном виде (загружаются в разделе формы регистрации).
3. Библиографическое описание используемой литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Ссылки на литературу размещаются в конце текста в алфавитном порядке.

Адрес музея: 123242, г. Москва, ул. Малая Грузинская, д. 15

Почта конференции: gbmt100@mail.ru

+7 (499) 252-36-69 — учёный секретарь Марина Владимировна Куликова

Оплата проезда, проживание и заказ гостиницы за счёт направляющей стороны.